



Учебный план

42.03.01 Цифровые маркетинговые коммуникации

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 3	Преддипломная практика 21
Литература 3	Основы теории коммуникации 3	Основы связей с общественностью 4	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Теория и практика массовой информации 2	Теория и практика массовой информации 2	Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций 3	
Введение в специальность 2	История России 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Основы связей с общественностью 2	Междисциплинарная курсовая работа 2	Оmnikanальный маркетинг 2	Креативные технологии в цифровой среде 2	
Искусство 3	Русский язык и культура речи 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Междисциплинарный курсовой проект 2	Психология рекламы и PR 3	Информационные технологии в рекламе и PR 2	Основы продвижения на маркетинговых каналах 2	
Социология 4	Основы российской государственности 2	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Имидж регионов мира 2	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Политология 3	Философия 2	Основы дизайна 3	Основы дизайна 2	Управление человеческими ресурсами 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Медиапланирование 3	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	История религий России 2	История рекламы и связей с общественностью 3	Основы экономики 2	Мировая экономика 2	Маркетинговые исследования 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	
Цифровая грамотность 4	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	История рекламы и связей с общественностью 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Основы брендинга 3	
Математика и статистика 3	Цифровая грамотность 2	Основы маркетинга 4	Правоведение 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №8 3	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №2 2	Основы менеджмента 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №6 4	Дисциплины по выбору №9 4	Управление лояльностью 2	
Физическая культура	Учебная практика 6	Дисциплины по выбору №3 3	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Производственная (ознакомительная) практика 6	Производственная (проектная) практика 6	Дисциплины по выбору №10 2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3
	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №7 4		Дисциплины по выбору №11 2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
						Дисциплины по выбору №12 2	



Дисциплины по выбору

42.03.01 Цифровые маркетинговые коммуникации

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Дисциплины по выбору №11 из 12 Нестандартные рекламные и PR-технологии Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности Основы разработки PR-проектов Практические аспекты в рекламе Креативные коммуникации Разработка рекламной идеи Реклама в современном мире Современные технологии презентации Актуальные аспекты PR-деятельности Креатив в дизайне PR в современном мире Введение в журналистику	Дисциплины по выбору №21 из 12 Основы публичного выступления Основы визуальных коммуникаций Введение в цифровые коммуникации Личный бренд с нуля Мировая художественная культура Художественные образы в коммуникациях Имиджевые коммуникации Звуковые образы в коммуникациях Ораторское искусство Массовая культура в коммуникациях Арт-менеджмент Технологии создания персонального имиджа	Дисциплины по выбору №31 из 12 Методы воздействия в массовых коммуникациях История кинематографа Основы работы с общественным мнением Бизнес-этикет Введение в коучинг Тренды медиадизайна Практика медиакоммуникаций Литературное редактирование медиатекстов Развитие креативного мышления Имидж территорий Стереотипы и архетипы в коммуникациях Введение в психологию коммуникаций	Дисциплины по выбору №41 из 12 Технологии создания рекламного образа Современная инфографика Знаковые системы в дизайне Практика цифровых коммуникаций Практика мультимедийного контента Разработка коммуникационного проекта Введение в политические коммуникации Сторителлинг Практика социальной рекламы PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы Индустрия маркетинговых услуг Продакт плейсмент	Дисциплины по выбору №51 из 11 Основы контент-маркетинга Практикум ведения переговоров Юридическое сопровождение в рекламе и PR Нейминг Внутренние коммуникации HR-коммуникации в PR Социальный маркетинг Авторское право Современные форматы Sales Promotion Контент цифровых медиа Введение в лингвомаркетинг Дисциплины по выбору №61 из 3 Организация работы отделов рекламы Менеджмент цифровых коммуникаций Организация работы PR-отделов Дисциплины по выбору №71 из 11 Событийный маркетинг Бренд-коммуникации Продюсирование в коммуникационной деятельности Разработка нового продукта Культурные и креативные индустрии Креатив в маркетинге Индустрия цифровых коммуникаций Спонсорство и партнерство Визуальная коммуникация бренда Спирайтинг Креативные стратегии	Дисциплины по выбору №81 из 8 Сторителлинг в цифровой среде Информационная безопасность Инструментальные средства бизнес-аналитики Технологии презентации и переговоров IT-системы E-commerce Influence-маркетинг Аналитика социальных медиа для рекламы и PR Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера Дисциплины по выбору №91 из 12 Эмоциональный интеллект История коммуникационного бизнеса Продвижение в шоу-бизнесе Практика немедийных коммуникаций Создание видеоконтента CRM-системы Психологические аспекты продвижения Управление медиамиксом Маркетинг на B2C рынке Нейромаркетинг Этика в маркетинговых коммуникациях Современные аспекты мониторинга СМИ	Дисциплины по выбору №101 из 12 Интерактивность в маркетинговых коммуникациях Performance-маркетинг Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации Современные стратегии и тактики продвижения Эффективность коммуникационных кампаний Медиаэкономика Коммуникационный дизайн Социальный брендинг Innovation Marketing / Маркетинг инноваций HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций Методы коммуникационных исследований Дисциплины по выбору №111 из 11 Теория и практика PR-кампаний Контент-маркетинг Управление кризисами Управление коммуникационными проектами Out-of-home реклама Анализ данных и искусственный интеллект Теория и практика рекламных кампаний Разработка digital-проекта Менеджмент рекламного агентства Тренды в медиапотреблении Мобильный маркетинг Дисциплины по выбору №121 из 3 Копирайтинг в рекламе Копирайтинг в цифровых медиа Копирайтинг в PR	



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Цифровые маркетинговые коммуникации

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос